magazine

ROUTE

YIL: 1 SAYI: 01 ŞUBAT 2018

McLaren 570GT'ye sportif dokunuş

Cennette bir gün

SIHH 2018 Saat'ten çok daha fazlası

Bir şişe masal

Bir hayalle başlamıştık...

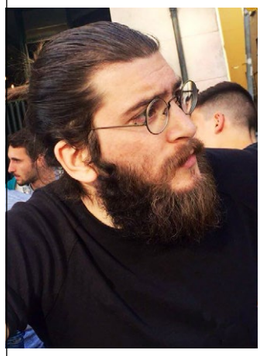
İNŞAAT TURİZM SANAYİ VE TİC . LTD. ŞTİ.

www.actyapi.com.tr

editörden

Merhaba sevgili okurlar,

Yepyeni dergimizin bu ilk sayısıyla sizlere merhaba demenin büyük mutluluğunu yaşıyorum.



Giderek büyüyen Medicon Grup bünyesinde hazırlanan ve Carmedya, Avenue Rouge, Avenue Noir ve Fest & Fashion'dan oluşan ailemize beşinci yayın olarak katılan Route Magazine ile lükse dair her konuya farklı bir yorum katmaya çalışıyoruz.

Uzun bir planlama süreci sonrasında öncelikle Ocak ayında www.routemagazine.net *adresinden yayına başlayan Route Magazine'in, Türkiye'de özellikle lüks yaşam alanında dijital dergiciliğe büyük katkı sağlayacağına gönülden inanıyorum.*

Sizi şimdi büyük bir emekle hazırladığımız ilk sayımızın lüks dünyasıyla başbaşa bırakıyorum.

Keyifle okumanız dileğiyle...

Can Akın

magazine ROUTE

İMTİYAZ SAHİBİ
MEDICON GRUP

GENEL KOORDİNATÖR
Sinan Ocak
sinanocak@medicongrup.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Önder Canözer
onder.canozer@medicongrup.com

EDİTÖR
Can Akın
can.akin@medicongrup.com

İÇERİK
Alper Güler
alper.guler@medicongrup.com

WEB EDİTÖRÜ
Kübra Yeşilkaya
kubra.yesilkaya@medicongrup.com

FOTOĞRAF EDİTÖRÜ
Gökhan Yılmaz

KATKIDA BULUNANLAR
Güzide Yülek, Onur Kayador, Ateş Kuzey Sarp Ocak, Ali Cem Tanay Ocak, Zeynep Canözer, Damla Güler, Tamila Ocak, Birol Akdil, Hüseyin Tuncay Ocak, İnanç Memiş, Suzan Ocak, Burcu Çil, Bünyat Akın, Yavuz Çil

VİDEO EDİTÖRÜ
Ozan Baş

WEB
Emre Akşahin

REKLAM - MEDICON GRUP
Ebru Üçer
ebru@medicongrup.com

TASARIM MEDICON

İLETİŞİM
Flora Plaza Kayışdağı Cad. No:3 K: 15 D: 1503
34750 Ataşehir / İstanbul - Tel: 0 216 574 91 00 (pbx)

www.avenuerouge.net
info@avenuerouge.net
www.medicongrup.com

Giovane Gentile
LIMITED EDITION
2018 SS

medicon grup

avenue ROUGE · avenue NOIR · est FASHION · magazine ROUTE · carmedya

DIGITAL MEDIA
& NETWORK

www.medicongrup.com

magazine ROUTE

10 **SAAT**
Bir saatten çok daha fazlası

14 **OTOMOBİL**
McLaren 570GT

18 **MODA**
Plastik bahar

22 **BAKIM**
Ortak amaç gençlik

28 **GÜZELLİK**
Cennette bir gün

34 **SÖYLEŞİ**
Güneş Mutlu Mavituncalılar

40 **TREND**
Tablo gibi

44 **YAT**
Herşey konfor için: Here Comes The Sun

48 **SÖYLEŞİ**
Adviye Bergemann

52 **HAVACILIK**
Efsanevi Spitfire ile uçuşa geçin!

56 **SEYAHAT**
Sadece uçakla ulaşabilirsiniz!

60 **PARFÜM**
Bir şişe masal

64 **TREND**
Şiir gibibir hayat

66 **SAĞLIK**
Bebek botoks

avenue NOIR

ELEGANCE - PRESTIGE - CHIC

www.avenuenoir.net

medicon grup

Bir Saatten Çok Daha Fazlası

Dünyanın en büyük saat markalarının bir araya gelip en son modellerini sunduğu SIHH 2018, mükemmel işçilik, yaratıcılık ve mücevher özelliklerini taşıyan tasarımlara ev sahipliği yapıyor. Bu yılki modeller zamanın çok daha ötesinde, bir saatten çok daha fazlası olma özelliğini taşıyor. Öyle ki işçilikle tasarımın mükemmelliğini yansıtan saatler adeta nefes kesiyor. İşte onlardan birkaçı...

1-Vacheron Constantin Metiers d'Art Les Aerostiers

18. yy'da Fransa'da yapılan 5 sıcak hava balon uçuşundan ilham alan koleksiyon, gravür ustaları tarafından aslına sadık kalarak minyatür reprodüksiyonla kadrana işlenmiş. Koleksiyon 5 farklı renkten oluşuyor ve her birinden sadece 5 adet üretilmiş.

2-Van Cleef and Arpels

Çiçekler, Van Cleef and Arpels'in yeni mücevher saatlerinin yıldızları... Öylesine şiirsel, öylesine etkileyici bir tasarıma sahip ki, bir kadının büyülenmemesi elde değil. Papatyalar, unutmabeni çiçekleriyle bezeli 8 göz kamaştırıcı tasarıma sahip tasarım, ilk bakışta çiçeklerle bezeli bilezik olarak görülüyor. Oysa doğanın ritmiyle bütünleşen çiçeklerin kalbinde kadran var. Papatyalarla çevrili Paquerette ve unutmabeni çiçekleriyle bezeli Myosotis, elmas ve sarı safirlerle taş işçiliğinin en güzel örneklerini yansıtıyor.

3-Cartier-Panthere-Collection-Révélation d'une Panthère

Zamanın nasıl hızlı akıp gittiğini alegorik olarak anlatan şaheser denilebilir. Cartier'in ikonik panteri, bilek hareketiyle şekilleniyor. Minik altın boncuklar, bilek hareketiyle bozuluyor, tekrar yavaş yavaş akarak panter başını oluşturuyor. Kısa süreli bir sanat eserini bilek hareketinizle oluşturmanıza olanak tanıyan model, siyah, yeşil ve kırmızı kadranlı olmak üzere 3 versiyona sahip. Saat, pembe altın üzerine elmaslarla döşeli bir çerçeveye sahip.

4-Audemars Piguet Royal Oak RD#2 Perpetual Calendar Ultra İnce

Sadece 6.30 mm kalınlığında olan dünyanın en ince ve takvimli Royal Oak RD#2, adında "RD" olan ikinci Audemars Piguet kronometre olma özelliğini de taşıyor. İlki 2014 yılında tanıtılan Royal Oak Concept RD#1 Acoustic Reseach'dü.

Perpetual takvimli yeni ultra ince 5133 kalibre tam beş yılda geliştirilerek yaratılmış. Tasarımın ortaya çıkmasında en zorlayıcı aşama, üç katmanlı mekanizmayı tek bir düzlem üzerinde yeniden inşa ederek, ergonomiyi, verimliliği ve sağlamlığı artırmak ol-

muş. RD#2, parlamaya dayanıklı safir kristal muhafazası üzerinde görülen hareket, iskelet haline getirilmiş merkezi rotor da dahil olmak üzere 256 parçadan oluşuyor.

5-IWC Jübile koleksiyonu

150. yılını Jübile adını verdiği 27 limited edition modellik koleksiyonla kutlayan IWC, etkileyici tasarımlarla nefesleri kesiyor. Koleksiyonda, Portugieser, Portofino, Pilot's Watch ve Da Vinci ailelerindeki yeni modeller var. Ayrıca 1884'de Palweber cep saatinde kullanılan orijinal dijital saat ve dakika göstergeli ilk kol saati de 150.yıla özel üretilen nadide modellerden. Jübile koleksiyonunda her modelden yalnızca 15 adet üretilmiş. İşte o koleksiyondaki modellerden birkaçı...

Tribute To Pallweber Edition "150 Years"

Portugieser Constant Force Tourbillon Edition "150 Years"

Big Pilot's Watch Annual Calendar Edition "150 Years"

Da Vinci Automatic Edition "150 Years"

magazine
ROUTE

WORLD OF LUXURY

www.routemagazine.net

medicon grup

OTOMOBİL

McLaren 570GT'ye sportif dokunuş

İngiliz motor sporları efsanesi McLaren, 570GT modeli için bir dizi yenilik ekledi. Araç için geliştirilen spor paketi ve tasarım yenilikleri ile 570GT şimdi her zaman olduğundan daha güçlü.

OTOMOBİL

570GT'ye spor paket ve tasarım sürümü geliyor Spor paketi kapsamında geliştirilen karbon-seramik frenler dikkati çekiyor. Yeni gelen spor paket ile artık 570GT ve Coupe kullanıcıları da araçlarının görünümünde Spider versiyona has dinamik çizgileri ve performansa dönük detayları görebilecek.

İç mekanda şık ve sportif çizgiler

Aracın yeni paket kapsamında iyileştirilen iç mekan tasarımında kullanılan malzemeler ve başarılı işçilik, kalite algısını yükseltmeye yönelik tercih ediliyor. 570GT, alçaltılmış süspansiyon ve direksiyondak yapılan düzenlemeler ile turun yüzde iki azlatılması ortaya daha yüksek bir hızda daha dengeli bir sürüş hissi çıkarıyor. Karbon-fiber şasi ile birlikte gövdede kullanılan hafif alüminyum malzeme sayesinde aracın toplam ağırlığı da azaltılıyor ve 3.8 litre V8 motorun da etkisiyle daha yüksek bir hız elde edilmesi sağlanıyor.

McLaren 570S

İç mekanda öne çıkan detaylar arasında sürücü odaklı yedi inçlik dokunmatik renkli multimedya ekranı yer alıyor. Ergonomik iç mekan, yumuşak deriş kaplamalar ve spor koltuklarla birlikte oldukça etkileyici ve şık bir görünüme sahip.

CHANEL

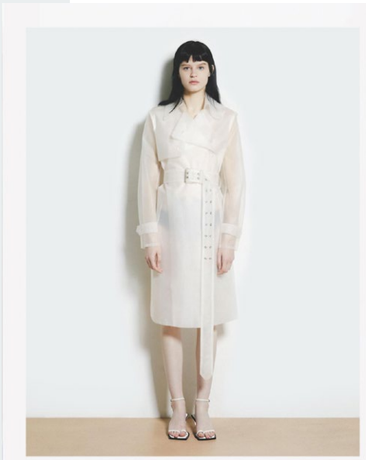
Şeffaf olanı tercih eden ve şık bir şekilde yorumlayan Chanel, çevresi fırfırlı, kapüşonlu pelerin, diz üstü çizmeler ve geniş kenarlı şapkalarla plastiğe sınıf atlatıyor.

Plastik Bahar

Kışı henüz tam anlamıyla yaşamamış olsak da bahar er ya da geç gelecek. Moda parçalarımız şimdiden hazır. Birden fazla trend, desen ve renk var. Ancak biz bir trende odaklanalım istedik.
Sonbahar-kış sezonunda pek sevdiğimiz vinil yani diğer adıyla plastik, hızını alamayıp baharda farklı çeşitleriyle, özellikle de şeffaf haliyle bizimle olacak. 70'li yıllarda çokça kullandığımız, hala konserlerde sürpriz yağmura karşı önlem olarak yedekte tuttuğumuz şeffaf yağmurlukla yetinmeyecek ve çizmeden eteğe, elbiseden şapkaya kadar tepeden tırnağa bahar aylarını ele geçirecek.
İşte moda şovlarından ve markaların koleksiyonlarından birkaç örnek...

ELLERY

Trençkotun farklı renklerle altın çağını yaşayacağı önümüzdeki bahar sezonu, vinilsiz de kalmıyor. Ellery'nin kırmızı renk olarak hazırladığı trençkot, en klasik kyafetlerin üzerinde en çarpıcı parça olarak yerini almaya hazır.



HELMUT LANG

Yarı Mat plastik trençkot, uzaktan tül ya da şifon etkisi veriyor. Kırmızı spagetti askılı parlak plastik siyah elbise ise sade tasarımla iddiayı bir arada sunuyor.

TOGA

Toga'nın 2018 SS şovunun backstage'inden iki kare... Konserlerin vazgeçilmez şeffaf yağmurluğu, Toga'nın da gözdesi. Bu iki kare, şeffaf yağmurlukların içine giyilen desenli ve düz renkteki kıyafetlerle ne kadar farklı bir duruş sergilediğini de gösteriyor.

S

SİNAN OCAK

ELEGANCE

SHIRTS - SOCKS - PANTS

ROME - MILAN - PARIS - LONDON - HONG KONG

Küçükbakkalköy Mh. Kayışdağı Cd. No:3 Flora Residence, Kat:15 D:1503 Ataşehir / İstanbul Tel: +90 216 574 91 00 (pbx)

Upper-West 25. Etage Kurfürstendamm 11- 10719 Berlin - Deutschland Tel/Fax: +49 30 300 149 3146 / +49 30 300 149 3150

Ortak Amaç: Gençlik

Havyar, 24 ayar altın, okyanusun derinlerinde yetişen yosun, siyah gül ve daha pek çok nadir içerik, lüks cilt bakım malzemelerinin de gözbebeği. Hepsi daha ipeksi ve daha genç bir ten için...

Her şey gençliği, tazeliği, pürüzsüzlüğü olabildiğince uzun kılmak için... Bilim insanları var gücüyle insanoğlunun yaşlanmaya karşı meydan okuması için çalışıyor. Yıllar süren araştırmalar, yüzbinlerce bitki özü, cilt üzerinde deneyler derken ortaya birbirinden harika kremler, serumlar, maskeler çıkıyor.

Dünyanın en değerli madeni altın, en değerli yiyeceklerinden havyar, okyanusun en derinlerinde yetişen yosunlar cildin ışıl ışıl, taze görünmesi için kozmetiğin hizmetinde. İşte Caudalie'den Valmont'a, Laprairie'den Orogold'a lüks kozmetik ürünleri...

VALMONT

L'Elixir Des Glaciers

Mutlak güzelliğin korunması için yaratılan, geleneksel ile modernizmin buluştuğu çok özel bir seri L'Exir des Glaciers Essence of Bees. İlhamını arılardan alan seride üç yeni ürün var: Cure Majestueuse, Masque Majestueux ve Serum Majestueux Vos Yeux...

Valmont, yağ bazlı maddelerin kimyasında uzmanlaşmış mühendisleriyle İsviçre'nin arı kovanlarından elde edilmiş hammaddeleri, yaşlanma etkilerini geciktiren etkiye sahip bir bileşene dönüştürmüş bu seride. Öncelikle nemlendirici bal ve temizleyici arı reçinesi yağlı aktif içerikler haline gelip ardından yenileyici arı sütü bileşeninin içine katılmış. Özel formülü sayesinde arı kovanının aktif tüm içeriklerinin özellikleri korunmuş ve güzellik için 10 kat artırılmış etki elde edilmiş.

Cure Majestueuese Votre Visage, omega yağları ile arı kovanından edinilmiş nadide içerikleri serbest bırakarak çok kısa sürede emilim sağlıyor. Cilt daha parlak, daha yumuşak ve daha genç bir görünüme kavuşuyor.

Serum Majestueux Vos Yeux, bakışların gençleşmesi için göz kapaklarını sıkılaştırmayı üstleniyor. Göz etrafındaki cildin her geçen gün daha pürüzsüz ve tonu dengelenmiş görünüme kavuşmasını sağlıyor. Masque Majesteueux Votre Visage, nazikçemasaj yapılarak uygulanmak üzere formüle edilmiş güzellik kremi. Cildi besliyor, canlandırıyor, yumuşak ve ışıltılı bir cilt ortaya çıkartıyor.

LA PRAIRIE

Cellular Cream Platinum Rare Nemlendirici

Yaşlanma karşıtı cilt bakımında platini kullanan La Prairie, Platinium serisiyle lüksü ve performansı tamamen yeni bir seviyeye taşıyor. Dünyaca ünlü yıldızların da kullandığ La Prairie Cellular Cream Platinum Rare, tüm iklim koşullarına uyum sağlayabilme özelliğe sahip. Tüm cilt tiplerine uygun. Colloidal platinin yanı sıra peptidler, vitaminler ve anti oksidanlarla güçlendirilmiş bir içeriği var. Cildin zamanla kaybettiği rengi ve yapıyı geri kazanması için çalışan bir krem. Hücre çekirdeğindeki DNA'yı koruyan ve cilde zamanla bırakılan Heseperidin Smart Kristaller, resveratrol ile uyum içinde çalışıp serbest radikallere karşı antioksidan koruma sağlıyor, cildin mikrosirkülasyonunu geliştiriyor. İklim koşullarına göre harekete geçen Moisture Matrix, cildin kaybettiği nemi geri kazandırmaya ve daha uzun süre nemli kalmasına çalışıyor. Neme ve sıcaklığa uyum gösteren Cellular Cream Platinum Rare, tüm iklim koşullarına uygun.

CAUDALIE

Premier Cru The Serum

Üzüm, eski çağlardan yana gençlikle ifade edilir. Ürünlerinde üzüm ve üzüm çekirdeğini kullanan Caudalie, Premier Cru serisine kattığı yeni ürünü Premier Cru The Serum ile aileyi biraz daha genişletti. Serumun içeriğinde, Caudalie'nin Harvard Üniversitesi Tıp Fakültesi ile ortak çalışmaları sonucu patentini aldığı vinergy yer alıyor. Peki nedir bu vinergy?

Yeni patent Vinergy, cilde kırışıklıklara karşı koruma sunan ve cildi sıkılaştıran Caudalie'nin imza içeriği asma sapı resveratrolü ve nemlendirici etki sunan bitkisel betainin birleşiminden oluşuyor. Resveratrol ve Betain'in birleşimi sinerji içinde çalışarak cilde yaşlanma karşıtı etki sunuyor. Vinergy, hücresel enerji metabolizmasına 2 adımda etki ederek kolajen üretimini artırıyor.

The Serum'un benzersiz formülünün içeriğinde yaşlanmanın izlerini düzeltmeye yardımcı olan ve sonrasında kullanılan yaşlanma karşıtı etki sunan nemlendiricinin etkinliğini artıran aktif içerikler bulunuyor. Serideki ürünler birlikte kullanıldığında etkileri 10 kat daha artıyor.

Chopard

O'NUN KALBİNE GİDEN YOL...

Aşkın sembolik ifadesi kalp,
Chopard için aynı zamanda markanın ardında sevgi bağları ile birbirine kenetlenmiş büyük bir aile olduğunu temsil eden, güçlü bir amblem.

Bu yıl Sevgililer Günü'nde
Chopard Happy Diamonds, Happy Hearts ve Happy Sport koleksiyonlarından seçeceğiniz bir hediye ile sevginizi en şık şekilde ifade ederken; O'nu tam kalbinden vurmaya hazır mısınız?

est FASHION magazine

www.avenuenoir.net

medicon grup

OROGOLD

24K Caviar Micro-Beads Serum

Orogold Cosmetics, bileşiminde 24 ayar altın parçacıkları kullandığı Havyar Mikro Taneli Serum ile altının ışıltılı ve saf güzelliğini cilde taşıyor. Botoks ve dolgu uygulamalarına alternatif olarak ortaya çıkan Orogold'un 24 ayar altın bileşimi, tedavi edici ve yeniden yapılandırıcı özelliğiyle dikkat çekiyor.
24K Havyar Mikro Taneli Serum, içeriğinde altın, yeşil çay özü ve asetil heksapeptit-8 ile kırışıklıkların görünümünü azaltmayı hedefliyor. Havyar özü, cilde daha dolgun bir görünüm kazandırıyor, daha genç bir görünüm elde etmeye yardımcı oluyor. 24 ayar altın parçacıkları, hücresel yenilenme sürecini hızlandırmayı, dokuların kaybettiği elastikiyetin geri kazanılmasını, kolejen kaybının yavaşlamasını ve cilt sarmasının önüne geçilmesini sağlıyor. Markanın diğer ürünleriyle de iyi uyum sağlıyor.

BIOLOGIQUE RECHERCHE

La Grande Creme

Lüks cilt bakım markalarından Biologique Recherche'nin cildin yeniden yapılanması için gerekli onarımı sağlayan, gücünü geri kazandıran ve cilt bariyerini destekleyen en yeni ürünü La Grande Creme, lüksün sınırlarını zorluyor. Yaş ile bağlantılı tüm unsurlarla mücadele ederek etkin bir yüz bakımı sağlayan kremde EpigenActiv formülüyle geliştirilmiş. İçeriğindeki boğadikeni ve mimoza özü yenileyici, şakayık özü yapılandırıcı, matrikinler kırışık önleyici, mürver çiçeği ve mirobalan yaprağı özleri sıkılaştırıcı, beyaz çay özü leke giderici ve wasabi özü de koruyuculuk görevi üstleniyor.
Yüz derisindeki sarkmayı önleyerek germe etkisi yapan, kırışıklıkların boyut ve derinliklerini azaltan, pigmentasyon düzensizliklerini azaltarak cilt bariyerinin kalitesini artıran La Grande Creme, tüm Four Seasons Hotel Posphourus The Spa'larda lüks bir deneyim ile uygulanıyor.

GÜZELLİK

Cennette Bir Gün

Türkiye'nin ilk ve tek Caudalie Vinotherapie Spa'sı Hotel Les Ottomans'ın içinde yer alıyor. Spa'da benzersiz masaj ve bakımlarla adeta cenneti deneyimleme imkanı sunuluyor.

GÜZELLİK

Dünyada ilk Vinotherapie Spa, Chateau Smith Haut Lafitte üzüm bağlarında doğmuş. Tarih 1993'ü gösterdiğinde Mathilde ve Bertrand Thomas, üzüm bağları arasında; güzelliğin, lüksün ve memnuniyetin hakim olacağı bir huzur vadisinin düşünü kurmaya başlamışlar. Ve bu düş gerçekleşip dünyanın dört bir yanına yayıldı.

Bu destinasyonlar arasında Türkiye de var. 19. Yüzyılın Osmanlı ihtişamını, lüksünü ve moden dünyanın keyiflerini birleştirerek ziyaretçilerine, günümüzde yaşanan bir peri masalı sunma vizyonuyla kapılarını açan Hotel Les Ottomans, 2006 yılında bünyesine Caudalie Vinotherapie Spa'yı da kattı. Esansiyel yağların eşsiz kokusu, rahatlatıcı müziği, benzersiz masajları ile adeta cenneti deneyimleme imkanı sunan spa, kendinizi özel hissetmenizi sağlıyor. Şarap özleri ile yapılan ve sadec Hotel Les Ottomans'da tecrübe edebileceğiniz meşhur Kırmızı Şarap Fıçı Banyosu ve üzüm çekirdekleri ile ölü hücrelerinizden arınacağınız Ezilmiş Cabarnet Peeling'i, nemlendirici ve yenileyici taze üzümlerle yapılan Pulp Friksiyon Masajı, cennetin kapılarını aralayan sadece birkaç terapi örneği.

Avrupa, Uzak Doğu kökenli masajlar ve kültürümüzün bir parçası olan Türk Hamamı gibi geleneksel bakım ve masajlar da kendinizi şımartmanızı sağlayan diğer alternatifler. Tüm bu deneyimlere dinlenme odasındaki parıldayan gök kubbenin altında yer alan ısıtılmış taş yataklarda dinlenerek başlayabilirsiniz. Yenileyici spa bakımları ve Vinotherapie bakımlarından önce bir fincan toksin giderici bitki çayı yudumlayabilirsiniz.

HANGİ VÜCUT BAKIMLARI VAR?

Caudalie Vinoterapie Spa'da vücut bakımlarından hamam bakımlarına, masajlardan cilt bakımlarına kadar pek çok seçenek mevcut. Dünyaca ünlü lüks vücut bakımlar, organik esansiyel yağlar, üzüm ve kırmızı şarap ekstreleri ile kan dolaşımını harekete geçirerek fizyolojik olarak su atımına destek oluyor. Vücut bakımları arasında; "Kırmızı Şarap Fıçı Banyosu", "Asma Fıçı Banyosu", "Ezilmiş Cabarnet Peelingi", "Divine Peelingi", "Bal ve Şarap Vücut Maskesi", "Enerji Vücut Maskesi" ve "Merlot Vücut

Maskesi” bulunuyor. Vücudunuzun ihtiyacına göre seçeceğiniz bir bakım, bitiminde adeta yeniden doğmuş hissi yaratmayı amaçlıyor. Her biri ayrı özellikte olan vücut bakımlarından en popüleri olan “Ezilmiş Cabarnet Peeling”ini yakından inceleyelim.

EZİLMİŞ CABARNET PEELİNGİ:
Vücut bakımı ya da masaj öncesi alabileceğiniz Vinotherapie Spa’nın en popüler peelingi, başlangıç bakımı özelliği taşıyor. İnceltici bir bakım olan Ezilmiş Cabarnet Peelingi, toplamda 45 dakika sürüyor. Üzüm çekirdeği, bal, esmer şeker, üzüm çekirdeği yağı ve vücut şekillendirici temel yağlar ile geliştirilmiş bu peeling cilde yumuşaklığını ve parlaklığını yeniden kazanmasını sağlıyor. Besleyici Caudalie Vücut Losyonu ve şekillendirici konsantre yağlar ile kombine edilerek tamamlanan uygulama sonrasında cilt arınmış, yumuşamış ve pürüzsüzleşmiş oluyor. Zayıflama programı öncesinde inceltici bir bakım ya da güneşe maruz kalmış ciltler için besleyici bakım olarak da tercih ediliyor.

GENÇLİK AŞISI CİLT BAKIMLARI
Bordeux Eczacılık Fakültesi’nin işbirliği ile patenti Caudalie’ye ait üzüm polifenolleri kullanılan cilt bakımlarının her biri çok özel.
“Premier Cru Cilt Bakımı”, “Premier Cru Göz Bakımı”, “Vinosource Cilt Bakımı”, “Polyphenol (C15) Cilt Bakımı”, “Vinopure Cilt Bakımı”, “Vinoperfect Cilt Bakımı”, “Vinexpert Cilt Bakımı”, “Caudalie Cilt Bakımı”, “Kolajen Cilt Bakımı”, “Sıcak ve Soğuk Taş ile Yüz Masajı”, “Göz Çevresi Kolajen Bakımı”, “Mini Cilt Bakımı”, “6 Aylık Yenileyici Cilt Bakım Paketi” seçim yapacağınız bakımlar arasında yer alıyor.Anti-aging’de varılan son nokta Premier Cru Cilt Bakımı’nı gelin yakından inceleyelim.

PREMİER CRU CİLT BAKIMI:
Farklı bir bakım yolculuğuna çıkmaya hazır olun. Bakıma özel Premier Cru silindirler ve esansiyel içerikli konsantrelerle yapılan toparlayıcı ve canlandırıcı yüz masajı ile başlanıyor. Yüzün yanı sıra dekolteye de uygulanan masaj hem dinlendiriyor hem de rahatlatıyor.
Kırışıklık ve yaşlanma etkilerine karşı özel maske ve Caudalie’nin patentli aktif içeriklerinin tamamını kapsayan Premier Cru Kremi ile anti-aging bakım, tam anlamıyla şımartıyor. Bakımın bitiminde çizgiler hafifliyor, canlılık artıyor, uzun ve yoğun yüz, dekolte masajı ile derinlemesine rahatladığınızı hissediyorsunuz. Bakım ritüeli toplam 110 dakika sürüyor.

KENDİNİZİ ŞIMARTIN

Divina's
Luxury Spa Selection

“Çantalar giderek küçülüyor”

Markası Mehry Mu’da her sezon bir “it bag” çıkaran Güneş Mutlu Mavituncalılar, çanta trendlerinde artık ebatların giderek küçüldüğünü söylüyor. Büyük çantaları rafa kaldırın. Hatta yazın doktor çantası taşımaya hazır olun.

Çok değil sekiz yıl önce tanıştık Mehry Mu çantalarıyla... İlk dikkatimizi çeken elbette çantaların üzerindeki metal Fatıma’nın el motifiydi. Bir anda bütün kadınlar onu ‘arzu nesnesi’ olarak gördü ve edindi. Sonra Fey geldi, ardından Hammam... Her koleksiyonda bambaşka modeller ‘it bag’ oluyor ve kadınları peşinden sürüklüyordu. Şimdi de bu zarif koleksiyon... 1920’lerde Kamboçya’da geçen “The Lover” filmindeki aşk hikayesinden ve Paris’ten izler taşıyan, üst notasında şk ve aşkın temel rengi pembe ile tonlarından oluşan koleksiyon “must have” listemizde...

Hal böyle olunca Mehry Mu’nun yaratıcısı Güneş Mutlu Mavituncalılar ile söyleşmek farz oldu. Her koleksiyonda bir “it bag” çıkarmak herkesin harcı değil nede olsa... İşte yaratıcısının sözcükleriyle Mehry Mu ve Mavituncalılar...

Route Magazine: *Son koleksiyonunuzda ilhamı 1920’lerden alıyorsunuz?*

Nedir sizi bu dönemde etkileyen?

G.M. Mavituncalılar: Sonbahar Kış 2017 koleksiyonumun ilhamı 1920'lerde geçen The Lover filmi ile başladı, başka bir çok doku ile genişledi. Filmde geçen tutkulu aşk hikayesinden esinlenerek derin mücevher tonları, kırmızılar, bordolar, pembeler ve de kadifenin, ruganın kadınsı dokularını kullanmayı düşündüm.

Route Magazine: *Yıllar önce küçük bir el çantası ile çıktığınız bu yolculukta bugün burada olmayı düşlüyor muydunuz?*

G.M. Mavituncalılar: İlk yola çıktığım gün amacım sadece çok güzel, görülmemiş ve kalitesine göre uygun fiyatlı çantalar yapmaktı. Bir iş planım, kısa, orta, uzun vade hedeflerim, hesaplarım yoktu. Dolayısı ile hayır düşünmezdim. Aklıma bir fikir geldi ve yola çıktım sadece. Ama sonra sonra yaptığım işler beğenildikçe ve müşteriler ile buluştukça elbette markayı bugüne getiren adımları planladım, ve tabii büyük hayaller kurdum.

Route Magazine: *Mehry Mu, Türkiye'den çıkıp dünyaya yayılan bir marka. Amerika'dan İngiltere'ye Avusturalya'dan Tayvan'a kadar pek çok yerde satılıyorsunuz. Ülkelere göre kadınların tercihleri ne yönde? En çok hangi modeliniz hangi ülkede öne çıkıyor? Ülke ülke ayırabilir misiniz?*

G.M. Mavituncalılar: İngilizler renk çok seviyor, Amerikalılar daha nötr renkleri tercih ediyor. Ancak ilk defa bu sene Türk kadını da renk korkusunu kırdı; vizon, bordo, siyah, gold çerçevesinin dışına çıkmaya başladı.

Route Magazine: *Markanın ilk yıllarında kullandığınız Fatıma'nın Eli süslemesi Rez çantaların bir anda fenomen olmasına yol açtı. Bu süslemeyi seçmenizin özel bir neden var mıydı?*

G.M. Mavituncalılar: Mehry Mu'dan önce bir e-ticaret sitem vardı. O yıllarda Fatma'nın eli motifinin mücevherde ne kadar popüler olduğuna dik-

kat etmiştim. En yakın arkadaşım Rezzan da bu motifi çok sever ve uğuruna inanırdı. Ondan bu inanış bana da geçti. Bir gün çantalara bu motifi uygulamaya karar verdim. Ancak sadece altın bir Fatma'nın eli yapıştırmak basit kalırdı. Altına gelen Fas fayansı motifi, kenarlardaki el dikişleri, ikat iç astar hep el motifi desteklemek için geliştirdiğim detaylardı.

Route Magazine: *Sizce çanta taşımanın kuralı var mı?*

G.M. Mavituncalılar: Ben biliyorsunuz okullu tasarımcı değil, alaylı tasarımcıyım. Kendimle bu konuda dalga geçiyorum ama bu mesleğin hayat okulundan derece ile mezun olduğuma inanıyorum! Bence yaratıcılık sonsuz bir güzellik, bir hediye. Ama onun ötesinde iki konu çok önemli.

Birincisi, çantanızın kullanım alanlarını iyi hayal etmek ve ona göre bir tasarım yapmak. İkincisi ise tasarımlarınızı hayata geçirecek zanaatkar ustalara kulak vermek, onların tecrübelerinden faydalanmak, onlarla diyalog kurmak. Çok satan çantalara dikkatlice baktığınızda hep bunun gölgesini görürsünüz. Daha çok show piece olan çantaların ise satışa dönmesi daha zordur, ama onların da muhakkak bir görevi vardır.

Route Magazine: *Sizce çantayı en güzel kimler taşıyor?*

G.M. Mavituncalılar: Her kadın kendi çantasını çok güzel taşıyor. Bana insanların çantaları ile ilişkileri hep çok özel gelmiştir. Tabii bunda çantayı obje gibi tutanlardan bahsetmiyorum. Yolda yürüyen, hafif eskimiş, gerçekten kullanılmış çantalar bana göre en güzel taşınan çantalar.

Route Magazine: *Sizin için çanta ne demek? İlk sahip olduğunuz çanta neydi ve varsa hikayesi anlatır mısınız?*

G.M. Mavituncalılar: Çanta benim uzantım, sokaktaki evim. Ve ezelden beri tutkum. 90larda Tom Ford Gucci'nin başına geçtiğinde biliyorsunuz yer yerinden oynamıştı. Ben de utana sıkıla babamdan bambu saplı Gucci çanta istemiştim. O ilk heyecanı atmanın verdiği rahatlıkla sonra demir saplı bir Gucci, kırmızı bir Louis Vuitton ve ilk naylon Pradalar'ın yolu açılmıştı. Tabii o yaşta o kadar çok marka çanta olamazdı. Çok bit pazarından üstü işlemeli çantalarım da var. Onları arşiv olarak saklıyorum.

Route Magazine: *Kendi markanızınkiler hariç çantalarınız arasında en değerli olanı sizce hangisi?*

G.M. Mavituncalılar: Müsaadenizle bir değil, birkaç çantadan bahsetmek istiyorum beni Mehry Mu günlerine getiren.

Fendi baguette'lerim, Chloe'nin metal boncuk işlemeli yarım ay şeklinde çok değişik bir çantası, pembe Prada doktor çantam, gazete desenli minik Dior çantam. Bunlar bana hep çantada sınırların dışında düşünülebileceğini, hem şık hem de eğlenceli, avant garde olmadan sıradışı çantaların olabileceğini göstermişti.

Route Magazine: *Mehry Mu'ların farklı koleksiyonları farklı materyallerden... Örneğin bu son koleksiyonunuzda rugan da var, kadife de... Deri çantaya göre bakımı da farklı. Uzun ömürlü kullanmanın yolları, bakımı nasıl olmalı?*

G.M. Mavituncalılar: Bir gün bir müşterimiz eline mint yeşili rengi süet bir cüzdanımızı alıp 'bu nasıl temiz tutularak kullanılacak?' diye sormuştu. Ben de kendisinin Başak burcu olduğunu tahmin edip, 'biz size bu cüzdanı vermeyelim, daha kullanışlı bir renk verelim' demiştim. Bu tabii işin esprisi. Şunu demek istiyorum ki bazı materyaller diğerlerine göre daha narin, daha koruma, dikkat gerektiriyor. Bazı insan eskimesinden rahatsız olmuyor. Bazısı titizleniyor. O zaman onlara çok açık renkleri önermiyoruz mesela. Ancak kadife ya da ruganda bir sıkıntı gözlemlemedik. Bilakis, kadife bana göre süet ve deriden daha dayanıklı.

Route Magazine: *Yeni koleksiyonunuzla kadınlara neyi yaşatmayı ümit ediyorsunuz?*

G.M. Mavituncalılar: Kendilerini şık, feminen ve aşka değer hissetmelerini umuyorum.

Route Magazine: *Mehry Mu'yu diğer çanta markalarından ayıran en belirgin özellik nedir?*

G.M. Mavituncalılar: Diğer markaları bilmiyorum ama bizim belirgin DNA'mızın ayrıştırıcı bir özellik olduğunu düşünüyorum.

Route Magazine: *Çantaların her biri elle yapılıyor. Modeline göre bir çantanın kullanılabilecek son hale gelmesi kaç gün alıyor?*

G.M. Mavituncalılar: Seri üretimde uzun süren konu; çantaların topluca tezgah tezgah dolaşması. Bir kişi bir çantayı tek başına bitirmediğinden söylemek zor. Genelde toplu bir sipariş 3-4 haftada çıkıyor, bir çanta bitene kadar en az 4 tezgah dolaşıyor.

Route Magazine: *Çocukluğunuzda çantaya dair aklınızda kalan ne var?*

G.M. Mavituncalılar: Londra'da sarı bir Birkin görmüştüm. O zamanlar Birkin'ler bambaşka imajda çantalardı. Gerçekten özel ve ulaşılmazlardı. Çantanın, taşıyan kadının elindeki proporsyonu ve de limon sarısı rengi nefes kesiciydi.

Route Magazine: *Sizin Mehry Mu'nuz hangisi?*

G.M. Mavituncalılar: Şu anda Fey box, ama önümüzdeki yaza gelecek Fey doktor çantasına da heyecanlanıyorum.

Route Magazine: Çantanızın içindeki olmazsa olmazlarınız neler?

G.M. Mavituncalılar: Nude bir ruj, parfümüm, mint.

Route Magazine: *Ünlü isimlere tasarlanmış çantalar var. Örneğin Kelly Bag, Birkin... Siz, kendi markanızla ünlü bir isme tasarlamak isteseydiniz kime tasarlardınız ve bu nasıl bir model olurdu?*

G.M. Mavituncalılar: Benim de her modelim sevdiğim birine ithafen tasarlandı. Benim için önemli olan kişinin ünlü olmasından ziyade, sevdiğim özellikler taşıması ve o çantanın bir şekilde o kişiyle bağdaşması.

Route Magazine: *Önümüzdeki yaz bizi nasıl modeller bekliyor? Çantada trend ibresi neyi gösteriyor?*

G.M. Mavituncalılar: İlkbahar yaz koleksiyonumuzda ebru sanatçısı Kubilay Eralp Dinçer ile bize özel ebru desenleri yarattık. Ebru seviyorum ama daha modern, net ve güncel renklerde görmek istedim. Çantada trend olarak modeller gittikçe küçülüyor. Fey doktor çantamız hem küçük hem de modeli itibari ile iç hacmi geniş bir çanta oldu.

Trendlere rağmen Mehry Mu'da klasikleşmiş modellerimiz de devam. Örneğin sırt çantalarımız, kova çantalarımız devam edecek.

Route Magazine: *Sizin bu yaz ponponlu 'basket' modeliniz fenomen oldu. Her koleksiyonda fenomen yaratmak zor olsa gerek. Bu başarınızın sırrı nedir?*

G.M. Mavituncalılar: Teşekkür ederim. 8 senede çok taklit edilen, orijinal dokular ve modeller çıktı Mehry Mu'dan. Bunun sırrı başka markalara asla bakmamak ve gerçekten ilham kaynaklarına odaklanmak.

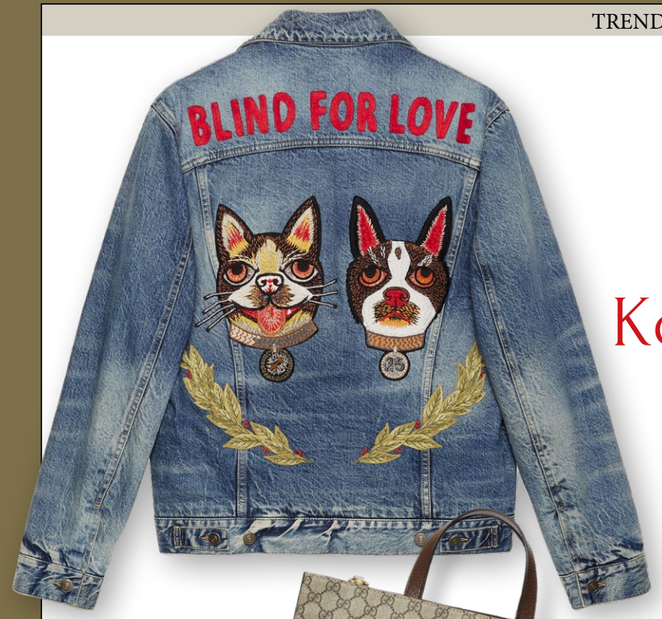
Modelden ziyade, ben hep bir kadın hayal ederek başlıyorum işe. Fey basket, Talented Mr Ripley'deki Marge karakteri için hayal ettiğim bir sepetten çıktı. Elbette oradaki sepet çantanın aynısı yapmayacaktım. Ben de şehirli, daha kompakt, daha şık, görülmemiş bir sepet hayal etmeye başladım. O sırada kızım yeni doğmuştu. Onun hayatıma getirdiği masumiyet, neşe ve feminen duyguyu ponponlarla vermek istedim. Tasarım süreci böyle katmanlardan oluşuyor. İç ses dinlenince orijinal işler ortaya çıkıyor.

Tablo Gibi

Markaların 2018 İlkbahar-Yaz koleksiyonları hazır. Her koleksiyon ilham aldığı temayı, renk, tasarım ve çizgilerle anlatır. Ancak bu yıl bununla da yetinmiyor ve dokuları kendine tuval ediniyor. Adeta bir ressamın elinden çıkmışçasına hikayeyi baştan sona resmediyor.

Sonunda Ne Oluyor?

Prada'nın çizgi romandan esinlendiği bu trençkot, hayli eğlenceli. Her kare bir şeyi anlatıyor. Çizgi roman nerede başlayıp nerede bitiyor bilinmez ama heyecanlı bir öyküyü anlattığı kesin. Peki sonunda ne oluyor dersiniz?



Köpek Yılına Özel

Gucci, 16 Şubat itibariyle başlayan Çön köpek yılını, çok özel bir koleksiyonla kutluyor. Barışı simgeleyen yıla özel hazırlanan koleksiyonda köpek motiflerinin ilham kaynağı, Unskilled Worker adıyla ün yapan sanatçı Helen Downie tarafından tasarlanan bir yastık. Yastığın üzerinde bulunan Gucci'nin Kreatif Direktörü Alessandro Michele'nin Boston terrier cinsi köpekleri Bosco ve Orso, bu koleksiyona da hayat veriyor. 63 parçalık koleksiyondaki her parçada Bosco ve Orso kendi hikayelerini anlatıyor.

Japon Balıkları

Sandro, erkek koleksiyonuna 50'lerin tarzı ve Akdeniz esintileriyle hayat veriyor. Özellikle pek çok parçada tül kuyruklarıyla dikkat çeken japon balıkları adeta bir akvaryumun içindeymişçesine geziniyorlar.

New Orleans'ı Anlatıyor

Kate Spade, 25. Yıldönümünü New Orleans'tan ilham alarak kutluyor. Özellikle koleksiyonda New Orleans'ın vahşi yaşamını yansıtan timsah çanta, sıcak havayı hatırlatan çilek çanta ve piknik sepeti, bahara stil sahibi tınılar sunarken, adeta bir galeride geziyormuşsunuz hissi yaratıyor.

Tropik Hoşgeldin

Lacivert, beyaz ve mavinin hakim olduğu Michael Kors çantada, tropik bir adaya seyahat eden sevimli çiftin hikayesini izleyebilirsiniz. Onu karşılayan ve boyunlarına çiçek takan kişinin yanı sıra dansçılar bile unutulmamış. Eğlenceli değil mi?

YAT

HERŞEY KONFOR İÇİN

Here comes the sun

Hollandalı ünlü yat üreticisi Amels, 82 metre uzunluğundaki yeni mega yatı, Miami Yat Fuarı'nda tanıtıldı.

YAT

Adını 60lı yıllara damgasını vuran ünlü İngiliz müzik grubu Beattles'ın Here Comes The Sun şarkısından alan mega yat, sadece Miami'de sergilenecek olan en büyük yat değil, aynı zamanda Hollanda merkezli tersanenin ürettiği en büyük yat olma özelliğini de taşıyor.

Toplam altı adet dış güverteye sahip yatın dış tasarımını Tim Heywood yaparken, iç tasarımı da Winch design imzası taşıyor. Yat 9 adet süit tarzı kamarası ile 18 kişiye kadar insan ağırlayabiliyor. Ayrıca tekne sahipleri için 2 adet VIP süiti de bulunuyor. İçeride çalışanlar ile birlikte, 25 kişilik kapasiteye sahip. Ayrıca mega yatın deri koltuklara sahip dev ekranlı sinema salonuna sahip olması da dikkat çekici özelliklerinden biri.

Yatın içinde bulunan spa ve yaşam merkezi misafirlere keyifli bir zaman geçirmeleri için olanak tanıyor. Ana güvertede bir havuz ve güneşlenme güvertesinde ise jakuzi bulunuyor.

Mega yatın belki de en cazip tarafı ise, yatın denize sıfır olan arka kısmındaki geniş bölümden suya girmenin ve tekrar yata dönmenin oldukça pratik olması. Bu arada en üst kısımdan denize uzanan su kaydırağı da atlamamak lazım.

Bu megayatın haftalık kiralama fiyatı ise 1.2 milyon euro.

“Lüks gerçek bir deneyimdir”

Dünyanın en zengin isimlerinin tatillerini organize eden Adviye Bergemann, her yıl düzenlediği “LuxinTurkey” için geri sayıma başladı. Bergemann ile lüks tatil ve “LuxinTurkey”i konuştuk.

Aida Turizm’in sahibi Adviye Bergemann, dünyanın en zengin isimlerine dudak uçuklatan lükste tatiller organize ediyor. Türkiye’de sayısız ismi gizli olarak ağırlayan Bergemann, her yıl dünyanın dört bir yanından ultra lüks seyahat acentalarını da İstanbul’da buluşturuyor.

Swarovski Ailesi’nden Rus milyarder Roustam Tariko’ya sayısız milyarderi Türkiye’ye getiren ve memnun şekilde ayrılmalarını sağlayan Adviye Bergemann, çoğu zaman gizlilik anlaşması imzalıyor. Dudak uçuklatan isteklerine ise “Yıllardır artık bu isteklere o kadar alıştık ki bize lüks gelmiyor” diyor.

Route Magazine: *Kişiye özel lüks turizmi yapmaya ne zaman başladınız? Ve bu fikir nereden aklınıza geldi?*

Adviye Bergemann: Uzun yıllar turizm sektöründe yer alınca sektörde ki eksikleri ve açıkları daha rahat görebiliyorsunuz. Böyle bir eksik olduğunu gördüğüm için kişiye özel hizmet vermeye ve bu pazarı geliştirmeye karar verdim.

Route Magazine: *Krallar, prensler, cumhurbaşkanları, dünyaca ünlü şarkıcılar gibi dünyanın en zengin ve önemli isimlerini ağırlıyorsunuz. Bu kişiler sizi niye tercih ediyorlar?*

Adviye Bergemann: Biz piramitin en tepesi ile çalışıyoruz burada da en iyi pazarlama “word of mouth” şeklinde ilerliyor. Misafirlerimizle uzun yıllara dayalı güven ilişkisi var ve memnuniyetten dolayı sürekli tavsiye ediyorlar.

Route Magazine: *Bugüne dek kimleri ağırladınız ve ne tür bir program hazırladınız? Dudak uçuklatan istekler var mıydı?*

Adviye Bergemann: Aida kurulalı tam 15 sene oldu. Tüm bu yıllar içerisinde Arjantin’den Amerika’ya, Japonya’dan Rusya’ya ve Ortadoğu’ya kadar çok geniş bir yelpazede çalıştık. Her ülkenin en zenginlerini, şöhretlerini, siyasilerini ağırladık. Bizi şaşırtan, dudak uçuklatan bir çok örnekle karşılaştık ama artık bu istekleri yaşaya yaşaya anormal de bize normal gelmeye başladı.

Route Magazine: *Sizi tercih eden isimler genelde tatile gizli gelmeyi tercih ediyorlar. Onları o kadar kalabalığın içinde nasıl gizliyor ve aynı zamanda Türkiye’nin eşsiz güzelliklerini keşfetmesini sağlıyorsunuz?*

Adviye Bergemann: Çok basit, isimlerini duyurmazsanız, adlarını gizli tutarsanız çok kimsede fark etmiyor gelip-gittiklerini. Biz kendi firmamızın reklamı peşinde değil, misafirlerimizin memnuniyeti üzerinde durduğumuz için bu konularda hep çok hassas olduk.

Route Magazine: *Türkiye’ye gelen isimler ara-*

Adviye Bergemann
Aida Turizm Yönetim Kurulu Başkanı

Geçtiğimiz yıl mart ayında düzenlenen LuxinTurkey'in açılış konuşmasını yapan Adviye Bergemann, dünyanın en lüks seyahat acentalarını Türkiye'de buluşturdu.

LuxinTurkey'in ikinci günü tüm acentalar gala yemeğinde bir araya geliyorlar.

sında her yıl seyahatini tekrarlayanlar var mı?

Adviye Bergemann: Tabii ki var... Hem de hiç azımsanmayacak sayıda...

Route Magazine: *Türkiye'nin dışında farklı ülkeler için hizmet veriyor musunuz?*

Adviye Bergemann: Şu anda sadece Türkiye'de servis veriyoruz ama çok yakında Londra şubemizi de açıyoruz.

Route Magazine: *Türk zenginlerine de yurtdışı için benzer programlar yapıyor musunuz?*

Adviye Bergemann: Çok az sayıda hizmet verdiğimiz Türk misafirimiz var.

Route Magazine: *Siz aynı zamanda bir süredir Türkiye'de "LuxinTurkey" çatısı altında dünyanın en ünlü lüks acentalarını buluşturuyorsunuz. Bu kaçıncı yıl? Organizasyonu biraz anlatabilir misiniz?*

Adviye Bergemann: Bu yıl 4.'sünü organize ediyoruz. Her yıl olduğu gibi yine Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirilecek. Türkiye'nin imajı ve reklamı adına oldukça önemli bir organizasyon çünkü getirdiğimiz kişiler dünyanın en lüks seyahat acentaları. Hepsi de bulundukları ülkede "creme dela creme" tabakaya hizmet veriyorlar. Onların ülkemizi görüp beğenmeleri ve buradaki tecrübelerini müşterileri ile paylaşmaları çok önemli. En iyi tanıtım, yerinde yapılan tanıtımdır. Bu sebeple bu organizasyona çok önem veriyor ve neticelerini de hemen akabinde alabiliyoruz.

Artık bir gelenek hale gelen LuxinTurkey The Finnest Collection'da yer alan otel yöneticilerinin grup fotosu.

Route Magazine: *Konuklarınız kaç gün kalıyor, onlara Türkiye'de ne tür programlar hazırlıyorsunuz?*

Adviye Bergemann: Geliş amaçlarına göre değişiyor. Deniz ve güneş tatili için gelenler 2 haftadan 2 aya kadar kalabiliyorlar. Kültürel gezi için gelenler genellikle 10 gün kalıyorlar.

Route Magazine: *Türk turizmi geçtiğimiz yıllara göre ne durumda? Eskisi gibi yine Türkiye'yi tercih edenler var mı?*

Adviye Bergemann: Maalesef 2016 yılı sektörün şimdiye kadar yaşadığı en zor ve sıkıntılı yıldı. 2017 yılı bir nebze daha iyiydi. 2018 içinse umutlar ve ilk göstergeler son derece pozitif. Türkiye'yi elbette yine tercih edenler var. Gayretimiz bu sayıyı artırmak ve ülkemize nitelikli misafiri daha çok çekmek.

Route Magazine: *Türkiye'nin lüksleri deyince aklınıza neler geliyor? Nedir ülkemizin lüksleri?*

Her yıl Çırağan Sarayı'nda düzenlenen ve 3 gün süren LuxinTurkey'de sayısız etkinlik, workshop ve sürprizler yapılıyor.

Adviye Bergemann: Misafirperverlik, pratikliğimiz ve zengin kültürümüz.

Route Magazine: *Sizin için lüks ne demek?*

Adviye Bergemann: Benim adıma benim beklentilerim düşünülerek yaratılmış konfor...

Route Magazine: *Bu yıl "LuxinTurkey" ne zaman yapılacak, kaç acenta katılacak, kaç kişi ağırlayacaksınız ve ne tür bir program hazırladınız?*

Adviye Bergemann: 42 farklı ülkeden 250 top vip acentanın katılımıyla 15-18 Mart 2018 tarihleri arasında yapılacak. Burada workshop'lar ve toplantılar olacak. Ayrıca gelen misafirlerimiz için hazırladığımız farklı programlar var. Tadımlık dediğimiz; ülkemizin farklı güzelliklerini tadacakları, deneyimleyecekleri, çok güzel süprizler hazırladık.

HAVACILIK

Efsanevi Spitfirelar ile uçuşa geçin

İngiltere'nin ünlü festival merkezi Goodwood bu kez farklı bir etkinliğe sahne oluyor.

HAVACILIK

İngiltere'nin ünlü festival merkezi Goodwood bu kez farklı bir etkinliğe sahne oluyor. Lanesborough Londra ekipleri tarihi uçakları havalandırmak için Goodwood'da bir araya geliyor. Londra'daki lüks Lanesborough oteli misafirlerine son kalan efsanevi uçak Spitfire'lardan bir tanesi ile uçma fırsatı sunuyor.

Bu tarihi uçaklar 2. Dünya Savaşı sırasında İngilizlerin Almanlara karşı mücadelesinde savunma amaçlı kullanılmıştı.

Eden Being'in sağladığı tur paketi hayli zengin. The Lanesborough Londra'da geçirilen bir gecenin ardından, sabah otelden Mercedes S Class limuzin ile alınıyor ve Goodwood Estate'te yenilecek öğlen yemeğine gidiyorsunuz. Yemeğin ardından çim pistten havalanan 1500 HP gücündeki Rolls-Royce Merlin motora sahip Spitfire model uçak ile İngiltere'nin Sussex bölgesi gökyüzünden izlenebiliyor. Ayrıca tüm bu uçuş 360 derecelik kamera ile kayıt altına alınıyor ve tekrar limuzin ile misafirler otele geri bırakılıyor.

Tarih ve macera tutkunlarının kesinlikle kaçırmak istemeyeceği bu tura iki arkadaşın eklenebilme imkanı ise tüm bu geziyi daha da keyifli kılıyor.

SEYAHAT

Sadece uçakla ulaşabilirsiniz!

Dünyanın en lüks dağ evlerinden biri şubat ayında Kuzey Amerika'nın en yüksek dağında açılıyor.

SEYAHAT

The Sheldon Chalet adı verilen dağ evi, sadece uçak ile ulaşılabilinen bir noktada ve tam olarak deniz seviyesinden 6 bin feet (1829 mt) yüksekte bulunuyor. Alaska'daki bir buzulun zirvesine konuşlanmış olan bu yeni lüks dağ evi, misafirlerine Alaska'nın tüm doğallığını deneyimleme imkanı sunuyor.
Ortak alanda şömine, mutfak, yemek yeme alanı, sauna ve dışarıyı gözlemlemek için bir alan da bulunuyor.
Geri kalan servisler arasında bir de kişisel şef bulunuyor. Ayrıca buzullarda rehberler ile birlikte yapılan geziler sonrasında, misafirler sıcak odalarına çekilmeden önce kuzey ışıklarını görme şansını bile yakalayabilecekler.

PARFÜM

Bir şişe masal

Yaratılan eser her ne olursa olsun farklı konulardan ilham alabiliyor. Sanırız ilham kaynağının en eşsiz hikayeleri parfümlerde saklı. Size bazı parfümlerin ardındaki hikayeyi anlatalım.

The Merchant of Venice La Fenice

Koleksiyon, Venedik'in en önemli sembollerinden biri olan Teatro la Fenice opera binasından ve bu binanın da sembolü olan Feniks yani Zümrüd-ü Anka kuşundan esinlenerek yaratılmış.

Yunan mitolojisinde Feniks kuşunun Habeş diyarında yaşadığına inanılıp bir kartal büyüklüğünde ve çok uzun ömürlü olduğu söylenir. Gözleri yıldızlar gibi parlaktır ve başında yine parlak bir sorucu bulunur. Boynunun tüyleri yaldızlı, diğer taraflarıysa kırmızıdır. Ömrünün sonlanmakta olduğunu anlayınca, kuru dalları zamkla sıvayarak kendine yuva yapar ve üstüne kurulur. Kızgın güneşin yuvayı tutuşturup kendini yakmasının ardından küllerinden bir yumurta meydana gelir ve ondan da yeni bir Feniks kuşu çıkar. Böylece Feniks kuşu, öldükten sonra dirilmenin simgesi olur. Teatro La Fenice de 1744, 1792, 1836 tarihlerinde üç kez yanmış, 2004'de yenilenerek tekrar hayata döndürülmüş. Yani tıpkı Feniks kuşu gibi küllerinden doğmuştur.

Bir kadın ve bir erkek parfümünden oluşan koleksiyondaki parfümlerin şişeleri Teatro La Fenice opera binasının renklerinden (altın sarısı ve açık mavi) oluşur.

V Canto'dan hipnotize eden 4 yeni kokusu

İtalya'nın 700 yıllık en eski kalelerinden Castello di Gradara yakınlarında yaşayan Terenzi Ailesi'nin aşka sonsuz yolculuğun hikayesini anlattığı V Canto'nun 4 yeni parfümü ilginç hikayesiyle de şaşırtıyor. Aynı topraklarda yazılan Dante'nin "İlahi Komedya"sına ithafen yaratılan V Canto, kalenin sahibi Lucrezia Borgia'dan esinleniyor. Altın rengi detaylara sahip zamansız ve lüks kadife şişede sunulan parfümlerin içerikleri, hipnozite edici bir güce sahip.

Harika hikayelerden esinlenen parfümler özel ve benzersiz insanlara adanıyor. Lucrethia, Cicuta, Mandragola ve Arsenico, yaratıcısı Paolo Terenzi'nin deyimiyle dört büyülü iksir ve kalenin muhteşem hikayelerinden esinlenilmiş, geçmiş hayatı, tutku ve aşkı birleştiriyor.

Lucrethia; güzel, kendine hayran bırakan, bilgili ve muhteşem bir kadını anlatıyor. Cicuta bilinen en ölümcül zehirlerden biri olan Baldıran zehrinden ilham alıyor, bu zehir doğru miktarda kullanıldığında erkeklerin kalbini ve zihnini kontrol eden hipnotize edici bir etkiye sahip. Mangdragola, afrodizyak etkisi olan, Orta Çağ'ın en ünlü ölümcül iksirlerinden Mandrake zehrinden esinleniyor. Son olarak Arsenico ise, Lucretia'nın sihirli yüzüğünün içinde saklamayı sevdiği Arsenik zehrinin ölümcül güzelliğinden ilham alıyor.

The Different Company Sublime Balkiss

Güçlü ve karakterli çiçek kokusu olan Sublime Balkiss'in ilham kaynağı iki farklı hikaye... Parfümör Celine Ellena'ya göre Kıbrıs'ın kendine has sert ve yoğun rüzgarlı havası yansıtmak istenmiş... Bir diğer ilham kaynağı ise Yemen kraliçesi Belkıs...

Kutsal kitaplarda ve eski yazıtlarda güzelliğinden, bilgeliğinden bahsedilen kraliçe Belkıs, rivayete göre güneşin kız kardeşiymiş. Babası ise annesini kurtaran El Hadhad adlı bir cin. Hz. Süleyman, İslami kaynaklarda Belkıs, Habeş kaynaklarında Saba diye anılan kraliçeyi kendisine biat etmeye davet eder. Belkıs Süleyman'ın bilgeliğini ve cömertliğini öğrenip onu ziyaret eder. Karşı karşıya geldiklerinde birbirlerinden etkilenirler. Bazı kaynaklar ikili arasında tutkulu bir aşk yaşandığını söyler. Hz. Süleyman'ın bilgeliğinden etkilenen kraliçe, güneşe tapmayı bırakır ve halkıyla beraber Süleyman'ın dinine girer, tek Tanrıya iman eder. Kraliçe Belkıss'dan ilham alan parfüm Sublime Balkiss de tıpkı kraliçe gibi çekici, güçlü, ayakları üstünde duran, genç, güzel ve bilge kadını anlatır.

Etat Libre D'Orange

Paris'te doğan ve Etienne de Swardt tarafından yaratılan Etat Libre d'Orange sıradışı bir parfüm markası. Parfüm düyasındaki klişelerden sıkılan Swardt'ın 28 kokudan oluşan koleksiyonundaki her parfüm aykırı kompozisyonlarla insanları bir anda neye uğradığını şaşırtıyor. Biz birkaçını yazalım.

Secretions Magnifiques:

Parfümün açılış notaları olan iris, sandal ağacı, oppopanax, Hindistan cevizi, deniz yosunu ve süt size ilk başta normal gelebilir. Parfümü sıradışı yapan orta notalarındaki iyot, kan, sperm ve metalik kokular.

Like This:

Tilda Swinton ile işbirliği yapılarak tasarlanan parfüm ilhamını Mevlana Celaleddin-i Rumi'nin "Bunun Gibi" isimli şiirinden ilham alıyor. Masumiyeti anlatıyor. Vetiver, gül, müge, zencefil, balkabağı, heliotrope, mandalina, ölmezotu notalarından..

Tom of Finland:

İlhamını, eşcinsel kültürünü çizgilerle anlatan Touko Laaksonen'in adına vakıf kurulmuş çizgi dizisi Tom of Finland'dan alıyor. Notalarında bol bol deri, isli ve kirli misk, seksi vanilya, huş ağacı ve aldehitler var.

Şiir gibi bir hayat

Gucci, yeni sezon koleksiyonunda hayatı tanınmaz hale getirmeye çalışan, bizi kendimize yabancı hissettiren hıza karşı meydan okuyor.

Uzakdoğu bizi çağırıyor

Tasarımlar her ne kadar 70'ler ve 80'ler temasındaysa da Uzakdoğu'dan ilham alanlar da var. Üstü açık kırmızı kadın şapka ve dragon detaylı erkek ayakkabı bunlara örnek...

Yeni koleksiyonunda hapsolmuş hayati kudretlerin dışa vurumunun altını çizen Gucci, monotonluğun ötesine geçerek hayatı şiirsel biçimde yaşatmayı amaçlıyor. Bu yüzden her bir parça tek tip olmaya meydan okuyor. Değişim, özgünlük koleksiyonun bel kemiğini oluşturuyor.

HOŞGELDİN 70'LER VE 80'LER

Geçmişe gidiyoruz yeni koleksiyonla. 70'li yılların disko dönemlerine... Parıltının hakim olduğu, bol kesimlerin öne çıktığı 70'lere... Ve hemen absürdlüğün başgösterdiği 80'ler kültürünü de yanına ekliyoruz. Kadın koleksiyonunda dönemin öne çıkan detayı geniş omuzlu kesimler yeniden dolaplarımızı ele geçiriyor. Pullu ve ışıltılı kumaşlarla geçmişe ışınlanıyoruz. Mini elbiseler ve etekler maksi olanlarla yer değiştiriyor. Geçmişe gidince doğal olarak yüzümüzü geleceğe dönüyoruz. Gelecek yıldızlar, geometrik desenlerle hayat buluyor kumaşlarda. Gucci koleksiyonunda Uzakdoğu kültürüne göz kırpan tasarımlar da var. Renk paleti ise yeryüzü ve gökyüzünün içine ışıltı katılmış renk paleti...

Eller, ayaklar pula teslim

80'lerin en öne çıkan ışıltısı, pul ve payeti aksesuarlarda kendini gösteriyor. Pul ve taşlara canlı renk paleti hakim.

Yılana saygı duruşu

Ejderha kadar yılan detayı da çantalarda kendini gösteriyor. Derisiyle malzeme ve bedeniyle kilit detayı olan yılan, Uzakdoğu esintisinden sadece bir detay.

Elton John'un 1971'de çıkardığı 4. Albümü "Madman Across the Water"da yer alan Levon ve Goodbye parçası da koleksiyona ilham kaynağı olanlardan.

Işıltı, parıltı

Uzun eldivenler, uzun çoraplarda simler, ışıltılar, parıltılar 80'lerin disko partisine davetiye niteliğinde...

ERKEKLER DE IŞILTIYA TESLİM

Kadınlar bu kadar ışıl ışıl, pırıl pırılken doğal olarak erkekler de kadınların elinden tutuyor ve bu ritme kendini bırakıyor. Alessandro Michele'nin dünyasındaki erkekler, yeni sezonda disko sahnesinde kadınlarla birlikte dans ediyor. Geniş paçalı bol kesim takım elbiseler, parıltılı yaka detayları, ışıltılı parçalar erkek koleksiyonuna hakim oluyor.

Erkek koleksiyonu, kadın koleksiyonuna ayak uyduruyor. 70'ler ve 80'lerin ruhunu yansıtıyor.

Bu yılın ulaşılabilir lüksü

Bebek Botoks

"Bebek Botoks" geleceğin en popüler güzellik uygulaması olarak görülüyor. Daha doğal ve daha ekonomik oluşu da en büyük artısı.

Başlığa bakıp "botoks bebeklere kadar indi" demeyin. Bunun bebeklerle hiç bir ilgisi yok. Aslında "bebek" kelimesinden kasıt, ince çizgileri ve kırışıklıkları yumuşatmak için geleneksel botoksa göre çok düşük miktarda uygulanan botoksa deniliyor. Kullanılan madde aynı sadece dozajı farklı. Örneğin her zaman 3 oranında uygulatıyorsanız "Bebek Botoks"nda 1 oran uygulatıyorsunuz.

Son aylarda Amerika ve Avrupa'da sıkça telaffuz edilen "Baby Botox" yani "Bebek Botoks" aslında ince çizgilerinden rahatsız olan ama ifadesinin donmuş gibi görünmesinden çekinenlerin ihtiyaçlarından ortaya çıkmış. Normal doz uygulatmak istemeyen ama taze bir görünüm arzu edenler doktorlara daha sık bu taleple gitmeye başlayınca durum kendiliğinden gelişmiş. Yeni uygulamada, kullanılan ürünün miktarı kadar tekniği de önemli. Çünkü bölgeye göre düşük doz kullanılabiliyor. Mikro enjeksiyon sayesinde daha doğal, daha özel bir görünümün ortaya çıkması amaçlanıyor

Geleneksel botoks ile karşılaştırıldığında "Bebek Botoks", kasılmış, donmuş gibi duran görüntü riskini azaltıyor. Örneğin uygulama alına yapılacaksa geleneksel botoksta kaşlarınızı yukarı kaldırdığınızda alnınızdaki kasları hareket ettiremezsiniz ya da zorlanırsınız. Ancak yeni yöntemde hem ince kırışıklıklar gidiyor hem de hareket ettirme özgürlüğüne sahip oluyorsunuz.

HANGİSİ KİME UYGUN

Akla doğal olarak çok az kırışık olan, minimal ince çizgilerin olduğu bölgelerde kullanılabileceği geliyor. Oysa yeni yöntem yüzün hemen her yerinde uygulanabiliyor. Daha hafif değişiklikler yapmak ya da ince çizgileri silmek için en doğal ve en tercih edileni. Ancak çizgileriniz artık ince çizgi olmaktan çıkıp daha da derinleştiyse, örneğin 50 ve üstü yaşlardaysanız ve bu yaşa kadar hiç botoks yaptırmadıysanız muhtemelen "Bebek Botoksu" size yeterli gelmeyecektir. Çoğunlukla ince ve orta düzeyde kırışıklıkları olanlara uygulanabilecek bir dozaj.

KİŞİYE ÖZGÜ

Botoks insanları ne kadar suni görünüm konusunda ürkütüyorsa "Bebek Botoks" tam zıttı olarak rahatlatıyor. Öncelikle şunu söylemek gerekir ki botoksunuzun türü hangisi olursa olsun mutlaka bir doktora uygulatmanız gerekiyor. Uzman olmayan ellerde her iki uygulama da amacının dışına çıkıp üzüntü yaratabiliyor. Bu da yüzün her iki tarafında eşit olmayan görünüme sebep olabi-

esteworld
Plastik Cerrahi Sağlık Grubu

Medikal Estetik
ile ışıl ışıl bir cilt

0850 222 3 789
esteworld.com.tr

avenue ROUGE

ELEGANCE - PRESTIGE - CHIC

www.avenuerouge.net

medicon grup

liyor. “Bebek Botoksu”nda miktar daha düşük olduğu için tamamen kişiye özgü uygulanıyor. Yüzü dengelemek ve yüze daha güzel bir ifade katmak “Bebek Botoksu”yla mümkün olabiliyor. Ancak bu ille de herkese uyacak değil. Yüzünüzde daha fazla bir doza ihtiyaç duyuluyorsa “Bebek Botoksu” hayalinizdeki görünümü size sunamayabilir. “Bebek Botoksu”nun en güzel tarafı, doz yeterli gelmediyse uygulamadan iki hafta sonra tam doza çıkma şansınızın olması.

BAŞLANGIÇ YAŞI ÖNEMLİ

Uzmanlar “Bebek Botoksu”nun, yirmili yaşlardan itibaren hatların doğal görünümünü korumak için mükemmel seçenek olduğunu söylüyorlar. Bu sayede hem kırışıklıkların oluşmasının önlenebileceğini hem de uzun yıllar genç görünümün korunabileceğini iddia ediyorlar. Yani daha çok genç kullanıcılar için geliştirilmiş bir yöntem. Böylelikle kırışıklığa neden olan kaslar daha az hareket ederek yaşlanma geciktirilebiliyor, 20’li yaşları 30’larında yaşama imkanınız olabiliyor.

AZ VE SIK UYGULAMA

“Bebek Botoksu”nun aslında bir cilt bakımı gibi görülebileceği de söylenenler arasında. 3-6 ay arayla yapılan standart botoks yerine küçük küçük ve sık aralıklarla yapılan bakım dozları gibi... Her uygulamada düşük dozda botoks kullanılarak uzun süre boyunca küçük değişiklikler yapmak. Örneğin her ay saçlarınızın ucundaki kırıkları aldırmak gibi düşünün. Aylarca kırıkları bekletip 6 ay sonra daha fazla miktarda saç kestirmek yerine, her ay düzenli olarak azar azar kestirip sağlıklı görüntüyü korumak gibi...

GELENEKSEL OLANA GÖRE UCUZ

Daha az ürün enjekte ettirmek daha az para ödemek demek diye düşünüyor insan doğal olarak. Üç ya da altı ayda yapılan tam doz botoksa göre “Bebek Botoks”u normalin üçte biri doz olduğu için çoğunlukla üçte biri daha az ödeme anlamına geliyor diye düşünebilirsiniz.
Kısmen doğru olmakla birlikte bu rakam uygulattığınız doktora, semte ve kullanılan ürüne göre değişim gösterebilir. Aylık mikro dozlar, üç ila altı ayda bir standart enjeksiyonlardan daha fazla maliyete de neden olabilir. Enjeksiyon yaptırmadan önce doktorunuzla bunu konuşmanız bu yüzden önemli.

LR DISCOVERY + VW POLO vs FORD FIESTA <<<
carmedya
Yıl:8 / Sayı:94 / Şubat 2018
DETROIT OTOMOBİL FUARI
İLK SÜRÜŞ MERCEDES-BENZ X-CLASS
DOSYA MOTORLU TAŞITLAR VERGİSİ
BENTAYGA V8
9 TEST + YENİLİK
Şubat sayısı yayında!
SİZ DAHA OKUMADINIZ MI?
Carmedya.com, iOS, Android app., Issuu, Joomag ve Turkcell Dergilik'te...
carmedya
medicon grup